



Consúltenos: + 34 629 09 71 40
Email: info@ilpiauditconsulting.com

Rentabilice su negocio – Somos Expertos en Consultoría Integral de Reducción de Costes

DESPILFARRO ECONÓMICO



INTRODUCCIÓN

En cualquier tipo de organización, podemos descubrir las denominadas actividades de “**despilfarro económico**”, que son aquellas que no aportan valor al producto o servicio y que son generadoras de costes, y por consiguiente contribuyen a la pérdida de la rentabilidad empresarial sin ninguna aportación positiva de la imagen de marca y calidad del producto o servicio.

El objetivo de evitar o minimizar el despilfarro económico es obtener **reducciones de coste de una forma rápida y sostenible**, sin que sea perceptible ninguna pérdida de valor y calidad del producto o servicio por el cliente.

IDENTIFICACIÓN DEL DESPILFARRO

El análisis se puede realizar sobre un área específica susceptible de mejorar o bien sobre todas las áreas de la organización.

ÁREA DE PRODUCCIÓN

En general en el área de producción, es donde se producen más actividades de despilfarros económicos por influencia de una gestión poco eficiente motivada principalmente por:

- Diseño inadecuado del producto con incidencia de fallos en los procesos.
- Falta de Hojas de Operación Estándar para procesos complejos.
- Desplazamientos innecesarios de operarios y materiales.
- Falta de un plan adecuado de ergonomía.
- Mantenimiento preventivo de maquinaria y utillajes.
- Operaciones innecesarias sin aportación de valor.
- Operaciones fáciles de integrar en otros procesos.
- Tiempos muertos o de espera.
- Insaturación del ciclo productivo.
- Tiempos excesivos en preparación de la producción.
- Retrabajos o scrap del producto en las distintas fases de los procesos.
- Rotación de inventarios no alineada con el volumen de ventas.
- Tecnología vs volumen de producción.
- Precario adiestramiento de operarios.
- Derroche energético.
- Organización ascendente y descendente no alineada.
- Desequilibrio entre producción y ventas.
- Paros por falta de materiales y componentes.
- Nula o poca rotación de operarios
- Falta de orden y limpieza.
- Cuellos de botella.
- Ratios elevadas de absentismo laboral.
- Procesos sin capacidad de garantizar la calidad exigible.
- Errática aplicación de la Mejora Continua KAIZEN, Lean Manufacturing,...etc.
- Desaprovechamiento de la economía de escala.
- Decidir entre comprar o fabricar.
- Dimensión de la organización desequilibrada entre directos e indirectos.
- Poca inversión en píldoras de formación en nuevas tecnologías, liderazgo y motivación.

ÁREA DE COMPRAS

La falta de una formación específica en el área de suministros por parte de los compradores, y directivos de compras, influye enormemente en adquirir materiales, componentes y servicios competitivos, propiciando el **derroche económico**, siendo las causas principales el desaprovechamiento de oportunidades en:

- Alineación estratégica de las compras.
- Metodologías y procesos de trabajo para la negociación.
- Benchmarking de proveedores potenciales.
- Poder de negociación de los compradores.
- Carencia de Contramedidas ante la Posición de fuerza de los proveedores.
- Conocimiento del mercado.
- Técnicos cualificados para el análisis de ofertas para la negociación comercial.
- Sinergias del mercado y competidores.
- Auditoría y selección de proveedores.
- Soporte a proveedores para incremento de la productividad.
- Aliados estratégicos para compras de materiales.

ÁREA DE DISEÑO Y DESARROLLO

Cuando se define el diseño de un producto queda fijado el 80% aproximadamente de su coste, es por ello, que los ingenieros y técnicos de desarrollo tiene una gran responsabilidad en el coste del producto final.

Para evitar el despilfarro en el diseño del producto, hay que centrarse en optimizar el **ahorro en costes**, evitando todo aquello que no añada valor al producto, centrándonos en:

- Economía Circular con elección de materiales reciclables y biodegradables.
- Dimensiones y densidad de materiales para optimizar la reducción el peso.
- Diseño fácil de fabricar.
- Revisar especificaciones innecesarias.
- Diseño adaptado a la tecnología de fabricación del producto.
- Minimizar el número de partes o componentes del producto final.
- Evitar tratamientos superficiales innecesarios y costoso.
- Aplicar la filosofía del Coste Objetivo o D2C – Design to Cost
- Maximizar la cohesión de la Ingeniería Simultánea.
- Equilibrio entre valor y coste.
- Implantar el Análisis Modal de Fallos y Efectos Potenciales.
- Utilizar el Benchmarking interno y externo de productos iguales o similares.

MANTENIMIENTO PREVENTIVO

Uno de los despilfarros importantes en costes está motivado por la carencia de un plan de mantenimiento preventivo adecuado.

Es de vital importancia aplicar el AMFE, a la fabricación de maquinaria y utillajes específicos antes de su adquisición, y tener un historial de fallos y efectos potenciales de los activos que generan paros repetitivos.

Finalmente, el despliegue de un buen plan de mantenimiento preventivo reducirá los tiempos de paro y **aumentará la productividad y eficiencia en los procesos.**

RESTO DE ÁREAS DE LA EMPRESA

Nos referimos a Administración, Finanzas, Calidad, Ventas y Recursos Humanos, en estas áreas encontramos despilfarro en costes, motivado por:

- Falta en la descripción de puestos de trabajo.
- Duplicidad de tareas parcialmente iguales o similares.
- Formación insuficiente para el desempeño.
- Trabajos manuales susceptibles de poderse automatizar.
- Tareas sin valor añadido a la gestión de la empresa.
- Falta de elementos de control para evaluar los resultados.
- Carencia de Historial de fallos y contramedidas.
- Verticalidad organizativa.
- Disrupción organizativa por falta de coaching y liderazgo.
- Desmotivación por falta de planes de carrera y rotación.
- Evaluación del desempeño liderada por personas sin formación adecuada.
- Plan de incentivos no alineado con los objetivos del Plan de negocio.
- Desconocimiento de la Visión y Misión de la empresa.
- Comunicación cruzada insuficiente, ascendente vs descendente y viceversa.
- Reuniones poco efectivas por falta de formación y preparación de las mismas.

PLAN PARA IDENTIFICAR EL DESPILFARRO:

Una forma es disponer de un equipo reducido multidisciplinar adiestrado a esta actividad, con empleados altamente cualificados con mucha experiencia, su eficacia y eficiencia quedan mermadas al depender jerárquicamente de varios jefes de distintas áreas organizativas con prioridades y objetivos muy diferentes.

La forma más rápida para descubrir el despilfarro económico e implantar acciones correctoras para minimizarlo o erradicarlo, es sin duda la Consultoría especializada en reducción de coste.

ILPI Audit & Consulting

Ofrece nuestros servicios de **consultoría integral en reducción de costes**, consultoría de compras, [consultoría de empresas](#), consultoría estratégica para evitar el **despilfarro económico**, asegurando:

- Garantía con resultados garantizados.
- Profesionalidad, liderazgo y experiencia.
- Pragmatismo y frugalidad en los resultados.
- Transparencia y transferencia de “know How” o conocimientos.
- Retorno rápido del dinero invertido en nuestros servicios.
- Reducción de costes de compra y contratación.
- Obtención de ahorros en costes en todas las áreas de la empresa.
- Incrementamos sus beneficios de una forma rápida y sostenible.
- **Precios muy competitivos de nuestros servicios.**

Sumamos sinergias con su organización incrementando la productividad, optimizando la gestión de sus operaciones, motivando mediante el coaching la **transferencia de conocimientos** y siempre **comprometidos con su proyecto**.

Para más información sobre este tema le invitamos a que visite [nuestra website](#) y [contacte con nosotros](#).

